

제20회 경기약사학술대회 2025



함께하는 미래, 새로만드는 가치!

질환별 맞춤형 약료서비스와
약사의 역할 강화

일 자 | 2025. 07. 13

장 소 | 수원 컨벤션센터 3·4층

주 최 | 경기도약사회

주 관 | MMG(메디칼매니지먼트그룹), 약업신문

초대의 말씀



경기도약사회 회장
연 제 덕

존경하는 대표님께!

직접 찾아뵙지 못하고 지면을 통해 인사드리게 됨을 송구스럽게 생각하며 하시는 사업이 일익 번창하기를 기원합니다. 강한 생명력으로 겨울 내내 추위를 견뎌낸 들녘의 새싹들이 움트는 생동의 계절이 돌아왔습니다. 무한경쟁의 시대에 회사의 안정과 발전을 위하여 물심 양면으로 노력하시는 대표님께 저희 경기약사회가 마련한 “제20회 경기약사학술제”에 참여를 부탁하는 글을 올리게 되었습니다.

저희 경기도약사회 8천여 회원은 1,500만 도민의 건강지킴이 사명감과 약사발전을 선도하고 제약사와의 협력을 강화하기 위하여, 경기약사학술제를 개최하여 왔으며 이제 제20회를 맞이하였습니다. 동 학술제는 양과 질적인 면에서 괄목할 성과를 거두고 있으며, 행사장을 찾는 인원 또한 지속적으로 증가하고 있습니다.

본 학술제는 약사회원들에게 연구 활동과 자기개발의 기회를 제공하고, 제약사 및 관계사의 홍보와 정보제공의 장이 될 것이며, 제약회사 전시부스, 간담회, 세미나, 동영상제작(경기도 약사회 회원 연수 교육용), 총람 제작 등의 프로그램으로 진행됩니다. 특히, 금년에는 진단시약 제품의 약국운영 사례를 통한 정보를 분석하고 토론하는 자리도 마련하였습니다.

스무번째, 학술대회를 준비하는 저희는 지난 학술대회를 치룬 경험과 노하우를 바탕으로 새로운 각오를 다지고 있습니다. 지금까지의 본 행사에 참석하셨던 대표님께는 다시 한 번 감사의 말씀을 드립니다. 또한 올해는 좀더 성대한 학술대회가 되도록 힘써주실 것을 당부 드립니다. 아직 학술대회에 참여하지 않은 대표님께는 학술대회 참여를 통해 귀사의 홍보 및 발전에 새로운 전기를 마련하시기 바랍니다.

진실과 성실, 화합을 상징하는 양의 해에 뜻 깊은 “제20회 경기약사학술대회”를 제약사 대표님들과 함께 성황리에 치룰 수 있게 되기를 바라며, 제약사 대표님들의 가정에 건강과 행운이 함께하기를 기원합니다.

감사합니다.

2025년 3월

경기도약사회 회장 연 제 덕

01

행사개요

참가인원 : 경기도내 개국약사 및 근무약사, 병원, 도매관리, 공직, 생산직약사를 비롯 인근 수도권 지역 약사 10,000여 명
행사일시 : 2025년 7월 13일(일) / 09:00-17:00
행사장소 : 수원컨벤션센터 3층, 4층
주 최 : 경기도약사회
주 관 : MMG(메디칼매니지먼트그룹), 약업신문

02

프로그램

Seminars Theme section에서 각 section별 집중세미나 연수교육, 평점부여

● 세미나실 테마별 운영계획

- 8개 세미나실에서 테마별 세미나 진행
- 세미나 룸 500석, 100석
- 연수평점 부여 : 4~2점 개인당 강좌 이수 확인 시

Programs

● 약국경영 활성화 및 실전 강의관

- 개국약사 근무약사를 위한 학술프로그램 : 피로, 통증, 위장관 질환, 피부, 부종, 금연, 탈모 등
- 일반약 활성화를 위한 셀프메디케이션과 약사의 역할
- 약국 활성화 분야 : 건기식, 체외진단용제품, 화장품, 한약
- 건기식 소분정책 및 증상별 일반약 + 건기식 접목
- 특별관(당뇨, 항노화 및 웰에이징 관련)

● 임상약학, 디지털 헬스케어관

- 약사의 임상능력 향상을 위한 제언
- 다제약물 환자군에 동반되는 질환
- 의약품 이상반응의 최신동향
- 최신약 트렌드
- 의료기기, 웨어러블, 디지털치료제

● 지역사회 통합 돌봄관

- 다제약물을 복용하는 환자케어 과 약물 상호 작용 사례
- 다제약물 사례발표 및 콘테스트
- 고령환자 복약 순응도 향상을 위한 복약지도 방안
- 복지용구 판매사업 참여를 위해 약사가 준비해야할 사항

● 기타 등등 관

- 약국에서 만날수 있는 강아지 고양이, 살충제, 구강건강관리, 의약품 안전 사용 교육, 조제 실수를 방지하기위한 약국약사의 노력, 금융, 재테크 등

03

기 타

Exhibitions

● 해당회사의 Open Booth를 설치하여 종일 운영

- 전시 / 상담 부스 운영 : 세미나 외 약 70여사의 총 120여 부스 운영
- 숏트 영상을 활용한 브랜드 홍보
- 제품 포스터 전시
- 구매 상담

● Miscellaneous

1. 약사들의 참여도를 높이기 위한 이벤트와 경품 행사

- 퀴즈대회, 경품 추첨, 도시락제공, 바리스타 커피 라운지 운영

2. OTC 및 테마관 운영 세미나/ 주제

- 4개의 Section에서 각Session별 집중 세미나
- 해당 관련 회사의 Open Booth 설치 및 교육 시간 배정

- 만성 질환에 대한 건강 관리
- 금연관리와 방법 모색
- 진단시약 제품 진열대 판매 연구
- 연속혈당 측정기
- 동물의약품 관련
- 특별제품(감기, 모기약등 계절품, 소아, 무좀)판촉을 위한 방안
- 비만과 관련한 강좌
- CRM Program

04 / 참가방법 및 금액

*부가세 및 내부 설비 관련 시설 및 물품 임대비는 별도입니다

분 류	내 용	단 가 (원)	신청 수량
부 스	독립부스	3,000,000/1부스,	개
	조립부스	3,500,000/1부스	개
1) App 광고		2,000,000원/ 1개	개
세미나	총 45분 이내 별도	500석 수용 : 8,000,000원	
		350석 수용 : 6,500,000원	
		200석 수용 : 4,000,000원	
		100석 수용 : 2,000,000원	
2) 포스터 전시		1,000,000원 /1편(국전지사이즈)	편
3) 배너광고		1,500,000원/1개(가로1m* 세로4m)	개

● App 광고

- 등록 및 출결을 위한 필수 앱
- 연수교육의 사전 등록과 회비 납부 및 약사회의 각종 공지사항, 알림 전달
- 모든 강의자료를 총 망라하여 가져
- 행사 1개월전 오픈하여 지속적으로 유지 됨



● 포스터 전시 및 배너광고



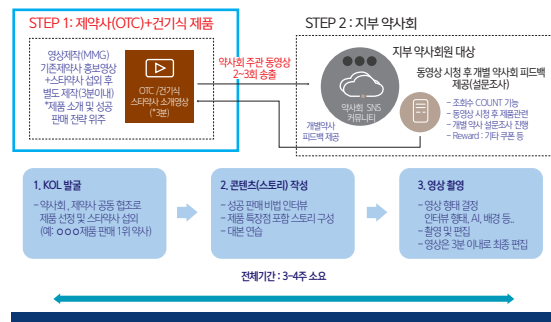
* 행사 당일 행사장 로비 중앙이나 강의장에 현수막형태로 종일 전시

05 / Special Proposal

성공사례 공유 및 핵심약국 개발을 위한 숏츠영상을 활용한 멀티채널 마케팅

STEP1 + STEP 2의 영상송출 및 피드백에 대한 설명

□ STEP 1: OTC/간기식제품 스타약사 동영상 제작을 위한 Workflow



● 핵심포인트 및 차별점

- 각 지부 약사회에서 직접 소속 회원들에게 보냄
- 하나도 빠짐없이 전 개국약사에게만 정확히 노출되고 인지 됨
- 제품 특징점과 판매 노하우를 일시에 적은비용으로 알림.
- 더불어 무료로 서베이까지 가능합니다

● 목적

판매 성공사례를 공유하여 약국 매출증대로 약국활성화를 이루기 위함.

● 실행 방안

스타약사 발굴 → 스토리작성 → 영상제작 → 약사회 보냄
 → 약사회 소속회원에게 단체방을 통해 송출 → 재송출 → 피드백 받음 → 업체 리포트

● Benefit

- 학술대회+ 지부 약사회 연계 다양한 제품 마케팅 추진 (상시)
- 지부 약사회 주관으로 약사 회원 대상 직접 제품 홍보 기회 제공 (Direct 채널)
- KOL (Key Opinion Leader) 약사 발굴
- 최고의 가성비로 핵심약국개발
- 제품 인지도 및 매출 증대

● 비용

영상제작 : 300만원
 송출비 : 1,000원/인,회
 (예: 1,000명 * 1,000원
 * 2회 = 2,000,000원)