

함께 배우는 약사! 함께 크는 전문성!

— Pharm Up! 약사의 성장, 국민 건강의 힘 —



2025
충북약사
팜페어 및
연수교육

2025. 6. 1. (일) / 청주 엔포드 호텔 (구 그랜드프라자)

주최: **KPA**
충청북도약사회

주관: **MMG**
Medical Management Group

후원: **KPA** 대한약사회 **The Yakup**
약업신문

초대합니다

‘함께 배우는 약사! 함께 크는 전문성!’을 목표로
열정 가득한 충청북도약사회가 주최하는
‘2025 충북약사 팜페어 및 연수교육’에
많은 참여와 후원을 부탁드립니다



충청북도약사회 회장
박상복

존경하는 _____ 대표님께,

안녕하십니까.

먼저 코로나19 팬데믹으로 인한 힘든 고통의 시간을 이겨내고 더 나은 미래를 만들기 위해 고군 분투하시는 국내 제약바이오 의료분야 대표님들과 영업 전선에서 활약하고 계신 담당자님, 그리고 기타업종에서 약사와 함께 동행하고 계신 여러분께 깊이 감사드립니다.

2025년 을사년 올해 제도와 정책, 보건의로 환경 전문분야에서 큰 변화와 함께 새로운 국면이 전개될 것으로 예상됩니다.

충청북도약사회는 지난해에 이어 올해도 법정연수교육을 포함, 약사회원들에게 최신 의약정보와 약국 경영 콘텐츠를 제공하는 한편 약사회원들이 전시 부스를 통해 대표님 회사 제품과 아이템을 직접 대면 할 수 있는 팜페어(Pharm Fair)행사를 개최하고자 합니다.

약사회원들은 최신 학술정보 습득과 혁신적 경영방식을 도입하기 위해 많은 노력과 시간을 투자하고 있습니다. 그리고 제약사와 관련기업들은 자사제품의 우수성을 홍보하고 기업이미지 개선을 위한 지속적인 활동을 수행하고 있습니다.

금번 충청북도약사회가 주관하는 팜페어 행사는 이러한 상호 이해관계에 부합하는 솔루션을 제공할 것이며 성공하고자 하는 욕구를 해소하는 소중한 기회의 장이 될 것입니다.

일등약국 일등약사회가 되겠다는 열정을 가진 충청북도약사회가 주최하는 오는 6월 1일 ‘2025 충북 약사 팜페어 및 연수교육’에 귀사의 많은 참여와 후원을 부탁드립니다.

만사형통하시고 건강하시길 기원드립니다.
감사합니다.

충북 약사회 임원

부회장 김영기, 최주원, 문태영, 천승원, 성종훈, 윤홍탁, 김찬일, 임병인, 황동혁

| | | | | | |
|---------------|-----|----------------|-----|-------------------|---------------|
| 총무위원장 | 강창균 | 정보통신위원장 | 류근재 | 의장 | 최재원 |
| 윤리위원장 | 정태양 | 약국위원장 | 홍승표 | 부의장 | 유지명, 박미영 |
| 여약사위원장 | 정혜진 | 정책위원장 | 황성환 | 감사 | 최도영, 류명현, 김향식 |
| 보험위원장 | 박은미 | 홍보위원장 | 배지현 | 약사미래발전연구단장 | 신태수 |
| 병원위원장 | 김수진 | 사무국장 | 정봉준 | 대외정책협력단장 | 유상용 |
| 약학위원장 | 길동철 | | | | |

2025 충북약사 팜페어 및 연수교육

행사 개요

- **참가인원** : 충청북도 약사회원 및 인근지역 약사
- **방 식** : 대면(오프라인)
- **행사일시** : 2025년 6월 1일 (일)
- **행사장소** : 청주시 엔포드(구 그랜드프라자) 호텔
- **주 최** : 충청북도약사회
- **주 관** : 메디칼매니지먼트그룹(MMG)
- **후 원** : 대한약사회 / 약업신문



행사 목적

- 선진경영 기법을 접목하여 약국과 약사의 성장기반 마련
- 팜페어(학술제)를 통한 약학 발전 선도 및 국민 건강증진을 위한 다양한 의견 수렴
- 약업관련 제약사, 약국, 약사회의 상호 협력하는 기회 제공
- 현장중심의 맞춤형 학술교육 등을 통해 약의 전문가로 존경받는 약사상 정립
- 약국경영 활성화 캠페인: 전화원에게 동영상으로 제품 관련 정보를 제공

일반 행사소개

| 분류 | 상세내용 |
|-------------|--|
| 세미나 (표1 참조) | 1. OTC 및 질환별, 주제별 테마관 운영 2. 회원의 세미나 참여 시 총 6점 부여 3. 운용 세미나실 : 1500석 오디토리움, 100~150석 세미나실 |
| 전시 | 1. 약사회원 부스 참관 활발 - 부스참관 확인 시 연수교육 평점 부여 2. 전시 참여 기업 및 규모 제약, 식품, 의료기, 뷰티, 웰빙기업 참여 / 총 50부스 공간 보유 3. 후원사 Open Booth를 설치, 종일 제품 브랜드 홍보 및 제품 사입, 현장 상담 진행 |
| 기타 | 1. 커피라운지 운영 및 점심 도시락 제공 2. 공연 및 특별 강연 3. 제약회사 우수연구논문 포스터 전시 |

참여회사의 기대효과

- 개국 약사와의 상담 및 현지 계약 성사가 가능하고 약국 판매 활성화 계기 마련
- 약사들과 직접 접촉을 통한 제품 관련 의견 수렴 및 회사의 이미지 제고
- 저 비용 고 효율의 마케팅 구사 가능
- 충청북도내 약국 활성화 강자 시 참여 제약사 적극 홍보
- 약사와 약사회 그리고 참여 회사의 상호 신뢰 구축
- 동영상 제작을 통한 회사제품 홍보(주최측과 협의)
- 스마트폰 앱 활용
(이벤트 실시, 방문자를 세분한 정보수집을 수집, 추후 정보를 공유함)



프로그램



1. 연수강좌 프로그램

| 강의 구분 | 마케팅 / 경영 / OTC | | 임상약학 | 약국경영 |
|--------------------|--|--|--|--|
| 10:00 ~ | - 약재사고 실태와 처리방법 | - 비만의 진단과 치료 - 약물작용원리 및 약물 정보 - 부작용 사례와 대처법 | 혈액순환장애의 병리와 치료 만성질환의 약국에서 활용 방안 | - 약국의 미래와 건강기능 식품 강의 1·2 |
| 11:00 ~ | 개 회 식 | 지방의 진실 | - 소아 및 여성의 빈혈에 대한 이해와 철분제 선택 | - 만성질환과 프로바이오틱스 Gut Quotient |
| 12:00 / 런천세미나 | 제품설명회 | 학술 토론회 : 비만치료, 수술인가? 약물 요법인가? | 제품설명회 | - 다빈도 호흡기 질환에 한약제제 및 건기식 사용하기 |
| 13:00 ~ | 미래사회와 미래약국 - 미래지향적 통찰로 본 약국의 미래 - 약국중심의 공간 혁신 데이터분석 - 약사, 마케팅을 말하다 일반의약품 판매 관리 시스템 | - 다빈도 소화기 질환 약국에서의 활용 - 경련성 복부 통증, 변비의 약물치료 - 소아변비의 약국상담 1·2·3 | 대사증후군, 심혈관질환, 뇌 질환에서 활성비타민 B군의 중요성 불안장애와 우울증 개선의 약물요법 | 암 환자에서의 건기식 상담사례 수면장애의 약물요법 면역과 알리지 |
| 14:00 ~ | - 약국공간에서의 상품 전략의 시각화 - 개인정보보호 자가점검 서비스 - 자가점검 시스템 교육 및 Q&A | - 새로운 금연정책과 약국에서의 금연 치료제 상담 | - 당뇨치료의 최신지견 - 저혈당을 고려한 인크레틴 Therapy - 당뇨병과 인슐린 저항성 | |
| 15:00 ~ 16:00 ~ | 17:00 폐회식 (경품 추첨) | - 복약지도의 미래 OTC 복약지도 활용 방안 | - 당뇨소모성재료 지원 사업에서의 약국의 역할 | - 분화특화사업 발표회 |

● 상기 내용은 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

■ 개요 (당뇨관 예시 - 다른 질환 논의 가능)

| 분류 | 상세내용 |
|---------|--|
| 세미나 | - 당뇨병의 이해와 최신치료에 관한 당뇨전문 의료진의 세미나 - 기업 제품 연계 세미나 가능 |
| 전시 및 상담 | - 당뇨특화제품(약품, 의료기기, 당뇨관리서비스, 건강기능식품 등) 전시 - 소모성재료 보험관련 프로세스 : 보험급여시스템 체험부스 - 제품 브랜드 홍보 및 제품 사입 현장 상담 진행 |

■ 체험관 (당뇨관 예시 - 다른질환 주제 논의 가능)

| 구분 | 전시내용 |
|-------------|----------------------------|
| 보험급여 System | 소모성재료 보험관련 프로세스 Simulation |
| 혈당측정기 | 제품 및 회사별 특화기능 전시 |
| 인슐린주사기, 펜니들 | 인슐린주사기 사용법 시연 및 체험 |
| 발관리 용품 | 발맞사지 간호사 시연 및 체험 |
| 건강식품 | RX-너, 곡물차 시음 |
| 건강식품 | 건강, 다이어트 식품 전시 및 시식 |
| 당뇨전문약국 | 당뇨전문지회약국(가칭) 역할 및 운영 |



2023년도 행사장면

참여방법 (부스, 총람집 광고, 세미나 신청, 동영상 홍보)

1. General sponsorship

| 분류 | 내용 | 단가 (원) | 신청여부 | 비고 |
|---|--|-------------------------------|------|----|
| 부스 | 독립부스 | 3,700,000 / 1부스, 학술 교제집 광고 1p | | |
| | 조립부스 | 4,200,000 / 1부스, 학술 교제집 광고 1p | | |
| * 1부스 SIZE : 3m×3m * 학술 교제집: 인쇄물 및 E-Book 형태로 제작배포, 행사당일(사정) 전원에게 배포 및 송출되는 필수 교과서 | | | | |
| 세미나 | 총 45분 이내 | 그랜드 볼룸(500석수용) : 7,500,000원 | | |
| | | 그랜드 볼룸(300석수용) : 6,000,000원 | | |
| | | 직지홀 (250석수용) : 5,000,000원 | | |
| | | 우암홀 (120석수용) : 2,400,000원 | | |
| 절차 | 신청접수 → 계약금 입금 → 참여방법 협의 및 기획 → 강사 섭외 강의시간 구성, 부스배치 안내 → 행사 → 행사전 입금 완료 | | | |

2. Special Sponsorship 참가비용

| 구분 | 내용 | 금액 |
|----------------|------------------------------|------------------|
| 부스 | 독립부스 2 1부스 : 가로 3m x 세로 2m | 6,000,000원 |
| 세미나 | 1시간(250석, 휴게시간 15분 포함) | 5,000,000원 |
| 총람집 광고 | 표지광고 1p 또는 내지 광고 2p | 2,000,000원 |
| 현수막 광고 | 전시관 대형 현수막 / 배너 | 2,000,000원 |
| SNS | 동영상 홍보: 행사전, 후 2회 발송 행사당일 상영 | 2,000,000원 |
| 약업팜스터디(온라인 강좌) | 약업팜스터디 강의 영상(2025년) 게재 | 무료 |
| 총계 | 제안 가 | 15,000,000원 / 기본 |

- 비고
- * 내부 설비 관련 시설비 포함
 - * 미필자 연수교육, 또는 분회 모임 시 별도의 제품설명회 기회 제공
 - * 조립부스 신청시 100만 원이 추가됨
 - * 강사비, 강의영상제작비, 부가세 별도
 - * 강의장 250석 안될 시 120석으로 배정되며 제안 가는 12,000,000원 입니다.