

새로운 미래, 희망찬 도약 충청북도 약사회



2023

충북약사 팜페어 및 연수교육

2023. 4. 23(일)

10:00~17:00

그랜드플라자 청주호텔

주최_  충청북도약사회

주관_  메디칼매니지먼트그룹아이

후원_  대한약사회

미디어파트너_  약업신문

초청의 말씀



약사 학술제에 초대합니다.

존경하는 대표님들께
안녕하십니까?

먼저 금번 COVID19으로 힘든 고통의 시간을 이겨내고 발전의 시간을 만들기위해 고군분투하시는 국내 약학, 의료 분야의 대표이사님들과 영업전선에서 힘써주시는 담당자 여러분, 그리고 기타 업종에서 약사와 함께 동행해주시는 대표님들께 감사의 말씀을 올립니다.

이제, 2023년 봄부터는 많은 것들이 변화된 새로운 시대가 올 것으로 기대하고 있습니다.

이에 저희 충청북도 약사회도 올해부터 법정 연수교육을 약사 회원들에게 최신 의약정보 및 약국 경영 콘텐츠를 제공하면서 대표님 회사의 전시부스를 통해 직접적인 소통하고자 회원들과 직접적으로 대면하는 팜페어(Pharm Fair)를 개최하고자 합니다.

저희 약사 회원들은 최신 정보를 얻고 혁신적인 경영방식을 도입하기 위해 많은 노력과 시간을 투자하고 있습니다. 그리고 제약사와 관련 기업들은 자사제품의 우수성을 홍보하고 기업 이미지 개선을 위한 지속적인 활동을 수행하고 있습니다.

금번 충청북도 약사회의 팜페어가 이러한 이해관계와 성공하고자 하는 욕구들을 해소하는 장이 되기를 바랍니다.

저희 충청북도 약사회는 앞서가는 약사들이 되겠다는 열정을 가지고 이번 행사에 적극적으로 참여하여 귀사의 우수한 전시를 공유하는 서포터가 될 것입니다.

부디 새로운 포스트 코로나 시대의 선발주자로 저희 충청북도 약사회와 함께 금번 4월 23일에 개최되는 '2023 충북약사 팜페어 및 연수교육'에 많은 참여와 후원을 부탁드립니다.

택내 모두 두루 평안하시고 건강하시기를 바랍니다.

감사합니다.

2023년 4월

충청북도 약사회장 **최도영**

충북약사회 임원진

부회장		류명현, 김향식, 박상복, 김영기, 신동화, 임병인, 문태영, 박희진, 성중훈			
총무위원장	천승원	약학/재무위원장	강창균	의장	류호진
윤리위원장	이강오	정보통신위원장	안중모	부의장	최현섭, 김현태
여약사위원장	이보영	약국위원장	김진범	감사	김영우, 신태수, 오선옥
보험위원장	배지현	정책위원장	권순환	약사미래발전연구단단장	최재원
병원위원장	오은아	홍보위원장	김순섭	대외정책협력단단장	유상용

행사 목적

- 선진경영 기법을 접목하여 **약국과 약사의 성장기반** 마련
 - 팜페어(학술제)를 통한 **약학 발전 선도 및 국민 건강증진**을 위한 다양한 의견 수렴
 - 약업관련 **제약사, 약국, 약사회의 상호 협력**하는 기회 제공
 - **현장중심의 맞춤형 학술교육** 등을 통해 약의 전문가로 존경받는 약사상 정립
-

참여회사의 기대효과

- 개국 **약사와의 상담 및 현지 계약 성사**가 가능하고 약국 판매 활성화 계기 마련
 - 약사들과 직접 접촉을 통한 **제품 관련 의견 수렴 및 회사의 이미지 제고**
 - 저 비용 고 효율의 **마케팅 구사** 가능
 - 충청북도내 약국 활성화 강좌 시 **참여 제약사 적극 홍보**
 - 약사와 약사회 그리고 참여 회사의 **상호 신뢰 구축**
 - 동영상 제작을 통한 **회사제품 홍보**(주최측과 협의)
 - **스마트폰 앱 활용**(이벤트 실시, 방문자를 세분한 정보수집을 수집, 추후 정보를 공유함)
-

변화의 길!!! 새로운 도약

Post Corona를 위한 새로운 패러다임

PLATFORM	기업의 신제품 및 주력제품의 최신정보 공유
MARKET	자유롭게 열려있는 제품 상담과 주문 시스템
SEMINAR	최고의 강사진으로 구성된 연수교육
COMMUNICATION	약사, 약사회, 기업간의 열린대화의 장 역할

프로그램 Program



연수교육

- 3개 세미나실에서 테마별 세미나 진행
- 3개 세미나실 OTC 및 질환별, 테마별 세미나 진행
 - 800석 1개 / 250석 1개 / 100석 1개
- 해당 관련 회사의 open booth 설치 및 교육 시간 배정
 - 만성질환 건강 관리 - 금연 관리와 방법 모색
 - 진단시약의 제품 진열대 판매 연구 - 100세 클럽 운영
 - 동물의약품 관련 (특별제품 9 감기등 계절 약, 소아, 무좀, 근관절 등) 판촉을 위한 방안
 - 비만관련 강좌 - CRM(Customer Relation Management)Program
- 연수교육 평점 부여 : 철저한 출결 관리로 개인당 5개 강좌 이수 확인

홍보 및 광고

- 스마트폰 앱을 통한 학술대회 업그레이드
 - 등록 참여 약사 정보 수집 및 활용
 - 세미나 책자 및 강의 자료의 검색이 가능하고, 강연자와 의사소통이 가능
 - 부스 참여사는 이벤트 실시 및 세분화된 방문자 자료를 수집
 - 실시간 정보의 수정 또는 업데이트가 가능
 - 사전 홍보 및 행사 후에도 푸쉬 알람을 통해 지속적인 홍보 가능
- 행사전 카카오톡 채널 홍보 및 이벤트 실시
- 설문조사 및 리서치 가능
- 강의부스 등과 연계 : 총람집 광고, 강의장 내.외부 현수막 설치

Booth

- 해당회사의 open Booth를 설치하여 종일 운영
- 전시/상담 부스 운영 : 세미나 외 약 40여개사 부스 운영
- 브랜드 홍보
- 구매상담

커뮤니티, 이벤트

- 복약지도 경연대회
- 약사님들의 참여도를 높이기위한 이벤트 행사와 경품 행사
- 약사 골든벨 퀴즈대회
- 경품추첨
- 도시락 제공
- 커피라운지 운영

연수강좌 프로그램

강의구분	마케팅/경영/OTC		임상약학	건기식	로비
10:00 ~	- 약화사고 실태와처리방법 - 약국세무의 특수성과 합리적인 절세 방안	- 만성질환과 프로바이오틱스 Gut Quotient	- 혈액순환장애의 병리와 치료 - 만성질환의 약국에서 활용 방안	- 약국의 미래와 건강기능식품 강의 1,2	• 당뇨병 소모성 재료 보험청구 프로세스 • 혈당측정기 전시
11:00 ~	개 회 식			- 다빈도 소화기질환 약국에서의 활용 - 다빈도 호흡기질환에 한약제제 및 건기식 사용하기	
12:00 / 런천 세미나	자산관리 SWOT 강의				• 인슐린주사기 사용법 • 디바이스 종류 및 사용법
13:00 ~	- 미래사회와 미래약국 - 미래지향적 통찰로 본 약국의 미래 - 약국중심의 공간 혁신 데이터분석 - 약사, 마케팅을 말하다 - 일반의약품 판매관리 시스템	- 약국상담ABC 복약지도의 미래 - 경련성 복부 통증, 변비의 약물치료 - 소아변비의 약국상담 1.2.3.	대사증후군, 심혈관질환, 뇌질환에서활성비타민B군의 중요성	암 환자에서의 건기식 상담사례	
14:00 ~	- 약국공간에서의 상품 전략의 시각화 - 개인정보보호 자가점검 서비스 - 자가점검 시스템 교육 및 Q&A	- 새로운 금연정책과 약국에서의 금연 치료제 상담 (유태호)	- 소아 및 여성의 빈혈에 대한 이해와 철분제 선택	수면장애의 약물요법 면역과 알러지 불안장애와 우울증 개선의 약물요법	
15:00 ~	OTC복약지도 활용방안 1	OTC복약지도 활용방안 2.	- 당뇨병치료의 최신지견 - 저혈당을 고려한 인크레틴 Therapy - 당뇨병과 인슐린저항성 - 당뇨소모성재료 지원 사업에서의 약국의 역할	- 부신피로증후군	
16:00 ~	- 분회특화사업 발표회			- 항암환자지지도법	
17:00	폐회식(경품 추첨)	지방의 진실			

※ 상기 내용은 상황에따라 변경될 수 있습니다.

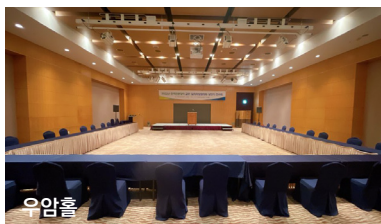
약사대상 가장 강력한 마케팅 TOOL !! 참여기업 모두에게 드리는 확실한 효과 !!	홍보 및 광고	신제품과 주력제품의 교육, 광고, 홍보를 한꺼번에 해결
	매출상승	이벤트와 공동 구매를 통한 매출 상승 기대 약국 네트워크 형성 약사회 약사회간의 지속 가능한 네트워크 구축 1,300여 회원간의 Database 연계 커뮤니케이션
	세미나강좌 참여도 증대	참여독려를 위한 질문 큐레이션 활용 : 이벤트 참여 질환별로 약국에서 활용 방안 강구
	커뮤니케이션	참여프로그램을 통해 약사회원의 의견수렴 기회 설문조사를 통하여 고객 약사들의 Needs 파악 및 정책 반영

학술제 참여방법

■ 부스, 총람집 광고, 세미나 신청

분류	내용	단가	비고 / 신청여부
부스	독립부스	3,000,000 / 1부스 3*3	
	조립부스	3,500,000 / 1부스 3*3	
총람집광고	내지1p	내지 : 700,000원	
	표 1,2,3,4p (선택)	표1or 4 : 2,000,000원	
		표2 : 1,500,000원	
		표3 : 1,000,000원	
세미나	총 45분 이내	800석(그랜드볼룸) : 9,000,000원	
		250석(직지홀) : 3,000,000원	
		100석(우암홀) : 1,500,000원	
절차	신청접수 → 계약금 입금 → 참여방법 협의 및 기획 → 강사 섭외 강의시간 구성, 부스배치 안내 → 행사 → 행사전 입금 완료		

■ 그랜드플라자 청주호텔 홀 사진 & 배치 도면



문의처 : 충청북도 약사회 사무국 Tel. 043-222-6089

MMGi Tel. 02-561-1530 | E-mail. mmgi7@naver.com | 010-4110-6014 최영재 부장

* 2023 제1회 충북약사 팸페어 및 연수교육에 참여를 원하는 경우 참가신청서를 작성하셔서 보내 주시기 바랍니다.

2023, 제1회 충북약사 팸페어 및 연수교육 참 가 신 청 서

- 2023년 4월23일(일). 10:00-18:00 그랜드프라자청주호텔 -

1. 신청자

구 분					
회 사 명					
대표자명					
주 소					
전시품목					
사업자등록번호		업태		종목	
담 당 자	성명		소속	직위	
전 화		팩스		E-mail	

2. 신청내역 및 금액(기본사양과 선택사양을 확인하고 체크하여 주십시오)

부스유형	세미나 유형	광고 유형	총액(VAT전)	총 계약금액(VAT포함)
전기료(단상 220V)			50,000원	55,000원

△ 부스 유형별 세부 내용 및 단가

구 분	조 립 부 스 (A형)		독 립 부 스 (B형)
면 적	1부스 당 기본 가로 3m × 세로3m		
단 가	3,500,000원		3,000,000원
공통사항	700,000원 / 학술대회 총람 내지 1page 광고(부가세 별도)		
총 액	4,200,000원		3,700,000원
세미나 (총45분 이내)	규모	금액(부가세별도)	비 고
	우암홀 100석	1,500,000원	-그랜드볼룸은 3개 강의장으로 분할가능 합니다 -강사비 및 강사관련 비용은 별도입니다.
	직지홀 250석	3,700,000원	
	그랜드볼룸 800석	12,000,000원	
기 타	- 부스위치는 계약금 납입순서, 참가규모 및 기타 합리적인 기준에 의거 주최자가 선정함 - 부스 단가는 행사 당일 전시공간 임대료만 포함하며 기타 부스 및 내부 설비관련비용 (예: 전시부스 장치, 바닥보양, 간선, 전화, LAN 등)은 별도 - 기타 부스설치 관련 용역은 첨부된 지정협력업체 리스트 참조(신청서 계약후 별도안내) - 총 계약금액의 50%는 계약시 납부, 잔액 50%는 4월 10일까지 납부하시기 바랍니다 - 위 금액 모두 부가세는 별도입니다.		

전시회 참가 규정을 수락하고 총 계약 금액의 50%인 _____원(VAT포함)을 납부합니다.

- ※ 신청방법 : 참가신청서 및 사업자등록증 사본 1부 (FAX 02-771-8545)
- ※ 신한은행 : 140-008-388910 예금주 이명숙 (메디칼매니지먼트그룹아이)
- ※ 문의처 : 충북약사회 사무국 : 043-222-6089 / MMGi : 02-561-1530 , 010-4110-6014 최영재 부장

2023 . . .
대표자(담당자) : (인)

2023년 제1회 충청북도약사회 팜페어(Pharm Fair) 및 연수교육 참가규정 및 계약조건

2023.04.023(일) 10:00-18:00 / 그랜드플라자청주호텔

제1조 용어의 정의

계약자라 함은 본 전시회 참가를 위하여 참가계약서 및 신청서 제출과 함께 참가비(신청서 상 '총 계약 금액')을 납부한 회사, 조합 및 단체를 말한다. 전시회라 함은 "2023년 제1회 충북약사 팜페어 및 연수교육"를 말한다.

제2조 전시스페이스 할당

주최자는 계약금 납입순서, 참가규모 및 기타 합리적인 기준에 의거 전시장 내 각 업체의 위치를 배정한다.

제3조 계약, 신청 및 참가비 납부절차

참가계약서 및 신청서는 주관사에게 제출하여야 하며, 이와 동시에 참가비의 50%를 계약금으로 납부하여야 한다. 잔금 50%는 2023년 4월 10일까지 납부한다.

제4조 설치 및 철거

설치 및 철거는 주최자가 규정한 기간 내에 완료되어야 하며, 전시자는 지연에 따른 손실이나 전시장에 대한 손상에 대하여 주최자에게 보상하여야 한다.

제5조 보험, 보안 및 안전

전시자는 전시기간은 물론 설치 및 철거기간 동안 모든 기재 및 전시품에 대하여 보험에 가입 할 수 있다.

주최자는 전시자 및 참관객의 권익을 보호하기 위하여 전시장 경비를 운용하나, 전시자의 모든 물품의 도난, 파손, 분실 등에 대한 책임은 전시자가 부담한다.

제6조 전시품 제한

전시자는 명시한 전시품을 전시하고 주최자는 전시회의 성격과 배치되는 전시품에 대하여 전시를 제한할 수 있다.

제7조 현장판매

전시회 참가 목적은 관련제품 및 서비스를 실연하고 관람객에게 보여주는데 있으며, 전시자가 현장에서 판매활동을 하고자 할 경우에는 주최자의 허락을 득해야 한다. 이에 수반되는 세금 및 기타 모든 사항은 전시자의 책임으로 한다.

제8조 참가신청해지

전시자가 신청한 전시부스의 전부 또는 일부의 사용을 거부하거나 참가비를 기한 내 납부하지 않을 경우 주최자는 일방적으로

참가신청을 해지할 수 있으며, 이 경우 기납입된 참가비는 반환하지 않는다.

제9조 참가취소 및 위약금

전시자가 참가신청서 제출 후 참가를 취소할 경우 다음에 정한 해약금 상당액을 참가취소 후 15일 이내에 주최자에게 지불하여야 한다. 단, 기 납입된 참가비는 동 해약금으로 차감하며, 부족 시 추가 납입하여야 하고, 잉여 시 반환한다.

- 전시개시일 전일부터 30일 이내에 취소 : 참가비의 50%를 해약금으로 납부

- 전시개시일 전일부터 15일 이내에 취소 : 참가비의 80%를 해약금으로 납부

- 전시개시일 전일부터 5일 이내에 취소 : 참가비의 100%를 해약금으로 납부

제10조 해약

전시자가 배정된 전시부스의 전부 또는 일부의 사용을 거부하거나 참가비를 기한 내 납부하지 않을 경우 주최자는 일방적으로 참가신청을 해지할 수 있으며, 이 경우 기납입된 참가비는 반환하지 아니한다.

제11조 전시회 변경

주최자가 국가 위기 상황이나 천재지변 등 불가항력적인 사정으로 개최일 및 장소를 변경하거나 축소 또는 취소하는 경우 참가신청과 관련한 보상을 청구할 수 없다.

제12조 보충규정

주최자는 필요한 경우 참가규정에 명시되지 않은 보충규정을 제정할 수 있으며, 전시자는 이를 준수하여야 한다. 전시자는 그랜드플라자청주호텔(0507-1448-1012)의 제규정(전시-전시 설안내/임대-임대)을 준수하여야 한다.

제13조 분쟁해결

본 참가규정에 관한 주최자와 전시자간에 발생하는 분쟁 및 기타 쌍방의 권리 및 의무에 관한 분쟁은 대한상사중재원의 중재자에 따르며, 불복 시 상급법원에 제소할 수 있다.